



Manual de Identidade Visual

Guia e Diretrizes

SUMÁRIO

SEÇÃO - 01	_____	INTRODUÇÃO
SEÇÃO - 02	_____	A MARCA
SEÇÃO - 03	_____	TIPOGRAFIA
SEÇÃO - 04	_____	SISTEMA DE CORES
SEÇÃO - 05	_____	USOS INDEVIDOS
SEÇÃO - 06	_____	TEXTURAS E PADRÕES
SEÇÃO - 07	_____	APLICAÇÕES DA MARCA

INTRODUÇÃO

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da **submarca** do Sistema Nacional do Emprego, **Sine Casa do Trabalhador**. É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de padronização, legibilidade, contraste e destaque. A submarca mantém a identidade estabelecida para o logotipo do SINE e tem o intuito de complementar e fortalecer a atuação do sistema junto a população. A paleta de cores e o estilo tipográfico também foram respeitados seguindo a proposta estabelecida em 2016.

02

A MARCA

A marca definida e suas aplicações, descritas de forma a auxiliar o profissional em sua utilização. Todas as diretrizes neste manual devem ser seguidas a risca, e a marca gráfica utilizada de maneira mais fiel possível.

Aplicação prioritária da marca

Esta é a versão prioritária da marca para utilização em papelaria, revistas, fachadas e campanhas publicitárias, etc, onde a aplicação se encontra mais favorável para esta versão.



Logo

Versão principal monocromática com variações de cor em fundo claro.



Logo

Versão principal monocromática com variações de cor em fundos utilizando as cores de maior contraste da marca



Aplicação secundária da marca

Esta é a versão secundária vertical da marca para utilização em papelaria, revistas, fachadas e campanhas publicitárias, etc, quando a aplicação prioritária não seja viável para uso, prejudicando a leitura da marca ou disposição do layout.



Logo

Versão secundária monocromática com variações de cor em fundo claro.



Logo

Versão secundária monocromática com variações de cor em fundos utilizando as cores de maior contraste da marca



Versões para fundos escuros

A marca do SINE Casa do trabalhador pode ser aplicada sobre fundo escuro nestas duas versões, sempre valorizando o contraste e a legibilidade.



Aplicações monocromáticas

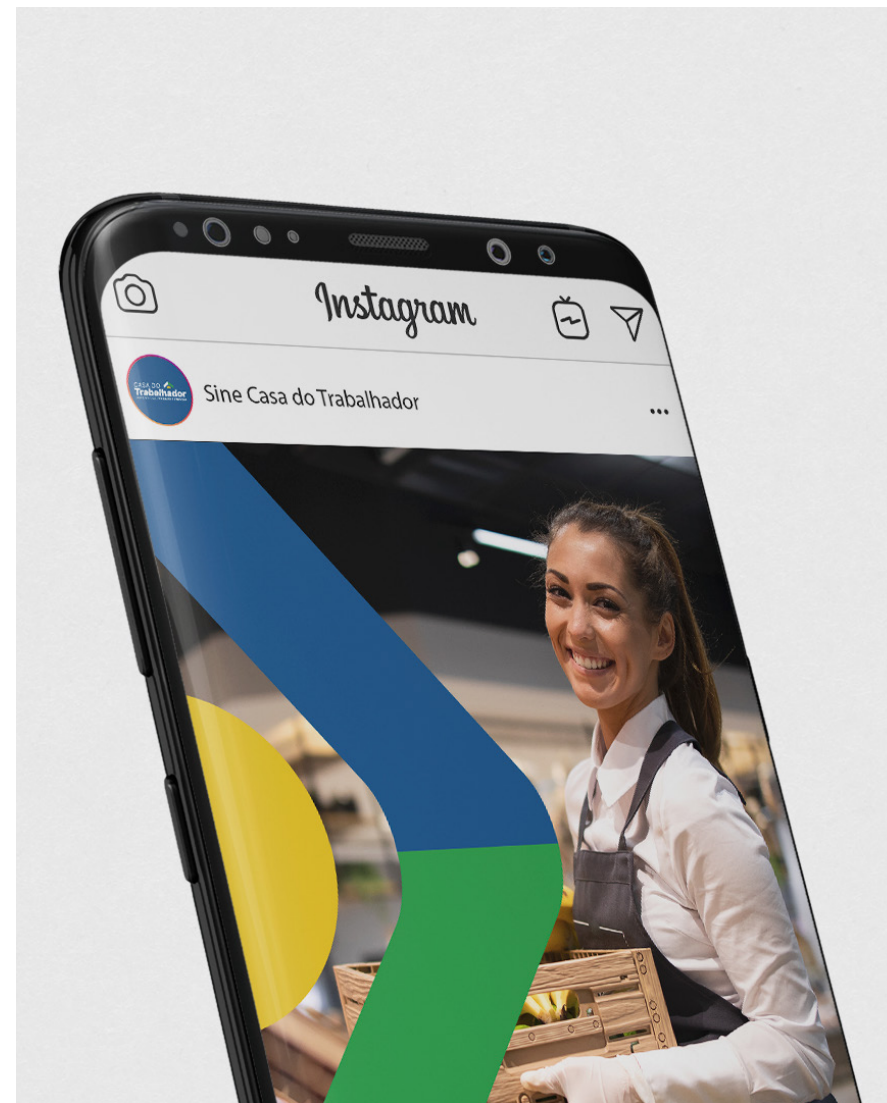
Estas são as aplicações negativas e positivas da marca para aplicações onde um contraste maior se faz necessário.



Aplicação em versão ícone web

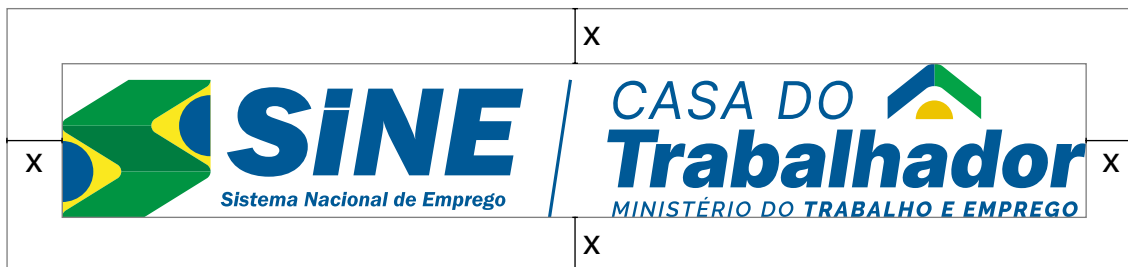
Redes Sociais

Aplicação para perfis de facebook e instagram, assim como outras redes sociais.



Construção da marca e proteção

Determinamos a área de proteção da marca com base em sua construção, utilizando o elemento triangular do símbolo da composição como valor (X), ditando o espaço ao redor da marca em que nenhum outro elemento deve ser aplicado.



Construção da marca e proteção

Determinamos a área de proteção da marca secundária com base em sua construção, utilizando o símbolo da marca SINE da composição como valor (X), ditando o espaço ao redor da marca em que nenhum outro elemento deve ser aplicado.



		X	
			
X			X
			
		X	






Assinatura em conjunto

Utilizar a recomendação do Manual de Uso da Marca do Governo Federal. Essa aplicação seguirá as orientações da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

Para mais orientações acesse:

http://www.secom.gov.br/?came_from=http%253A//www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/confiracao-orientacoes-sobre-a-aplicacao-dopadrao-transitorio-de-assinaturas-1

	1/2x
	1/2x
	X
	1/2x
	X
	1/2x
	X
	1/2x
	X

		X		X		X		X
--	---	---	---	---	---	---	---	---

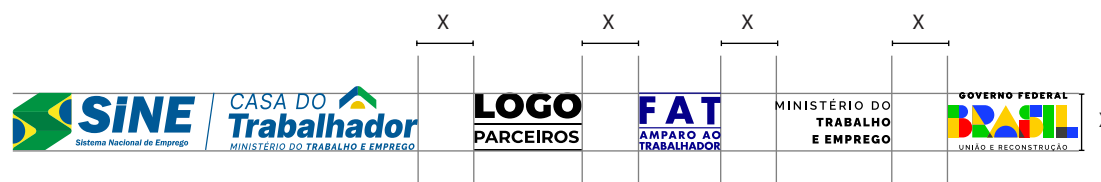
Assinatura em conjunto FAT

Utilizar a recomendação do Manual de Uso da Marca do Governo Federal. Essa aplicação seguirá as orientações da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

Para mais orientações acesse:

http://www.secom.gov.br/?came_from=http%253A//www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/confiracao-orientacoes-sobre-a-aplicacao-dopadrao-transitorio-de-assinaturas-1

	1/2x
	1/2x
	X
	1/2x
	X
	1/2x
	X
	1/2x
	X
	1/2x
	X



Redução Mínima

Para garantir a reprodução legível da marca, estabelecemos o dimensionamento mínimo da assinatura para aplicações impressas e digitais.

Impresso:



50mm x 7,5mm



50mm x 28,3mm

Digital:



141px x 21,2px



141px x 80px

Aplicação em fundos variados

Para fundos complexos, com muita textura, usar o logo com área de proteção em cor chapada nos tons originais da marca gráfica.

Para fundos coloridos porém com contraste bem definido, pode-se utilizar apenas o logo nas versões monocromáticas (preto e branco), observando qual opção se adequa melhor.



03

TIPOGRAFIA

A seguir, apresentamos a fonte utilizada como base para a construção da marca e a família tipográfica utilizada como apoio para desenvolvimento das peças gráficas online e offline.

Tipografia

Abaixo apresentamos a fonte utilizada como base para a construção do logotipo Sine Casa do Trabalhador que teve sua construção alterada e levemente inclinada para melhor adaptação na identidade da marca.

Inter Black

Inter Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

!*?(.,)

Inter Regular

Inter Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

!*?(.,)

04

SISTEMA DE CORES

Padrões de cores estipulados para a marca e suas composições gráficas. Os tons e códigos de cor, bem como seus usos e proibições descritos neste manual devem ser mantidos a risca.

Sistema de cores primárias

PANTONE 653 C
CMYK 98 71 13 2
RGB 0 87 150
HEXADECIMAL #005796

Cor utilizada na marca, fundos e textos.

PANTONE 355 C
CMYK 85 10 100 10
RGB 0 147 68
HEXADECIMAL #00934

Cor utilizada na marca, fundos e textos.

PANTONE 123 C
CMYK 9 21 95 1
RGB 236 196 0
HEXADECIMAL #ecc400

Cor utilizada na marca, fundos e textos.

Azul

#005796



100% 80% 60% 40% 20%

Verde

#00934



100% 80% 60% 40% 20%

Amarelo

#ecc400



100% 80% 60% 40% 20%

05

USOS INDEVIDOS

Regras e diretrizes que impedem o mau uso da marca gráfica e seus elementos.

Aplicações Proibidas

Aplicação em fundos sem contraste

Não usar a marca sem área de proteção em situações de baixo contraste ou em fundos texturizados e coloridos.



Aplicações Proibidas

Alterações indevidas na marca gráfica

Nunca fazer qualquer uma dessas ações abaixo.



NÃO DEFORMAR A MARCA



NÃO ROTACIONAR A MARCA



NÃO MUDAR A COR DA MARCA



NÃO RETIRAR ELEMENTOS DA MARCA



NÃO MUDAR AS FONTES DA MARCA

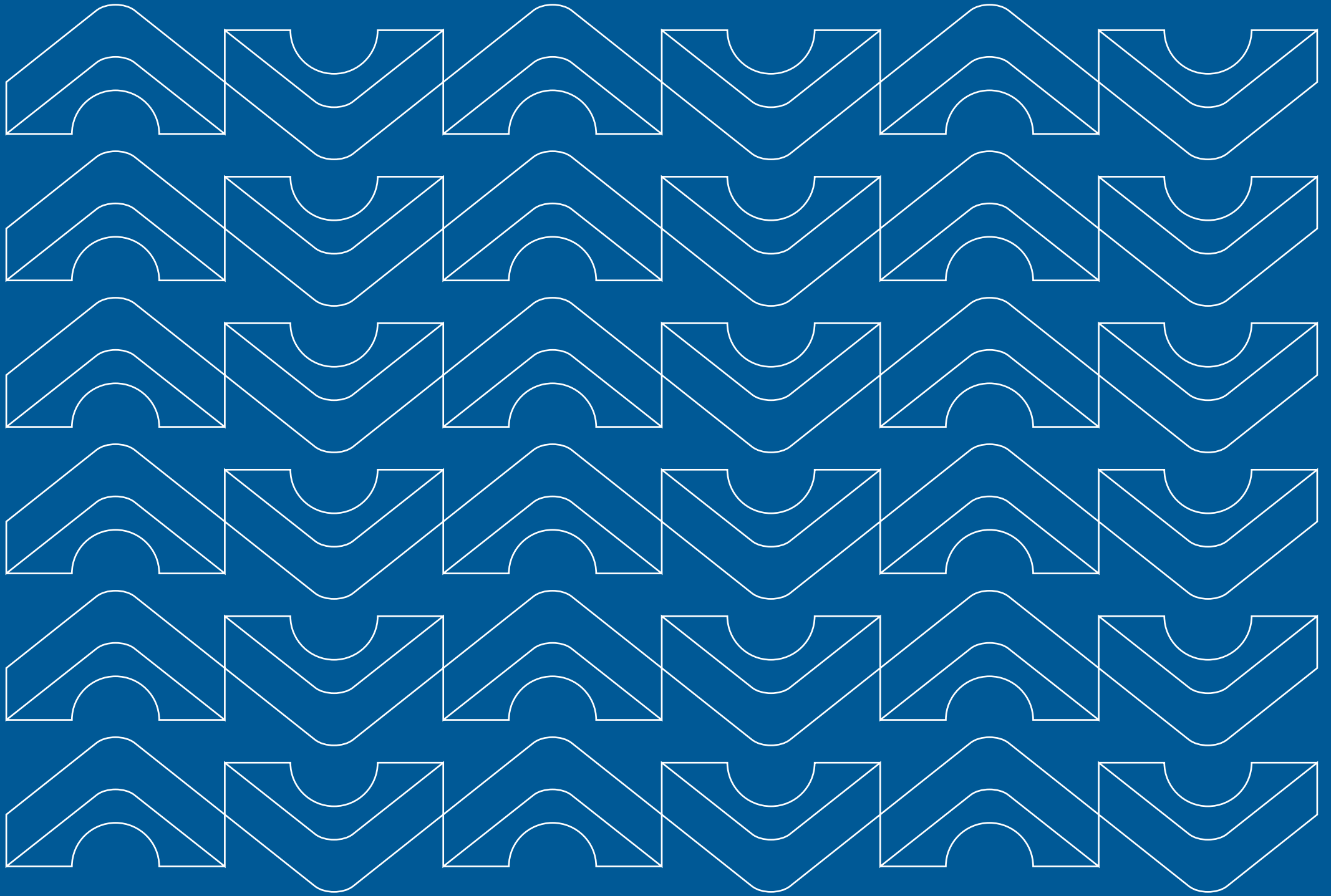


NÃO APLICAR SOMBRAS NA MARCA

06

PADRÕES E TEXTURAS DA MARCA

As texturas de marca misturam elementos que criam um jogo de claro e escuro, capaz de desenhar formas e brincar com os nossos sentidos, além de reforçar a identidade visual da marca e auxiliar na criação das composições gráficas.



07

Aplicações da Marca

A marca aplicada em materiais de papelaria,
embalagens, mídias sociais, uniformes, tecidos, etc.



CASA DO
Trabalhador
MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO



LOGO
PARCEIROS

FAT
FAT
FAT
FAT

SUPERINTENDÊNCIA
REGIONAL DO TRABALHO
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO
TRABALHO
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS DO TRABALHADOR

Papel Timbrado

FORMATO A4

(para para impressão em gráfica
off-set)



Lorem ipsum sit dolum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

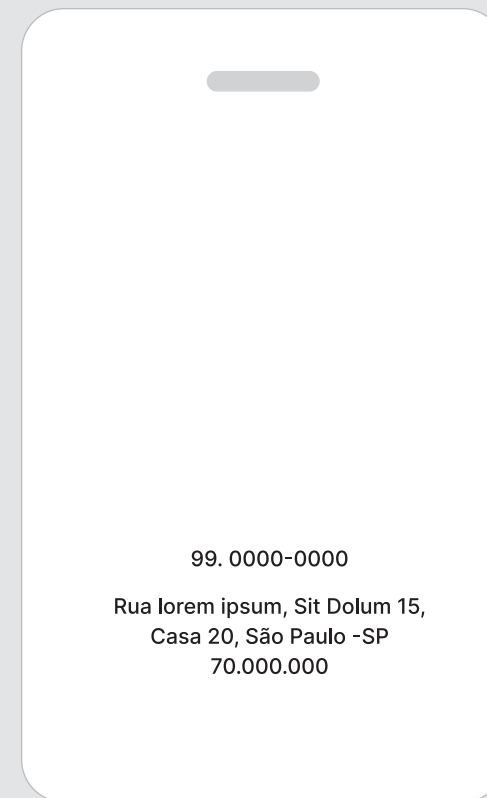
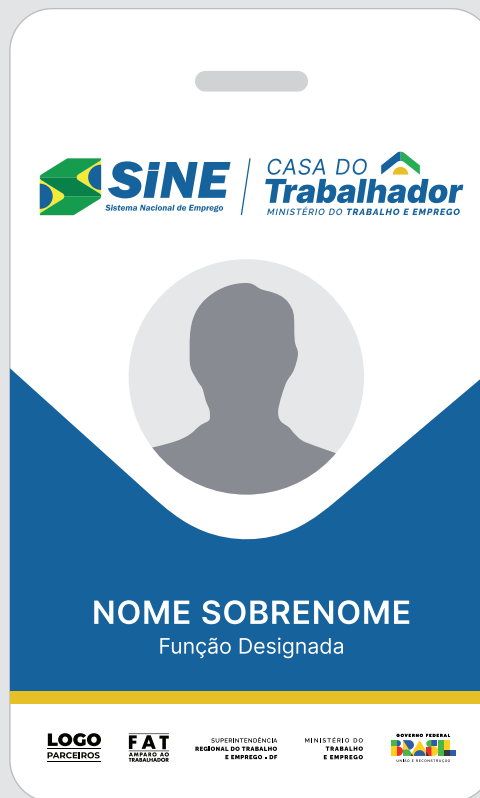
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Crachá de Identificação

60mm x 95mm



Cartão de Visitas

90mm x 50mm



NOME SOBRENOME

Função

☎ 61.0000.0000

🌐 email@email.com.br

📍 Esplanada dos Ministérios
Bloco F, Brasília-DF, CEP 70059-900

Cartão de Visitas

90mm x 50mm



NOME SOBRENOME

Função

☎ 61.0000.0000

🌐 email@email.com.br

📍 Esplanada dos Ministérios
Bloco F, Brasília-DF, CEP 70059-900

LOGO
PARCEIROS

FAT
AMPARO AO
TRABALHADOR

SUPERINTENDÊNCIA
REGIONAL DO TRABALHO
E EMPREGO - DF

MINISTÉRIO DO
TRABALHO
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL
UNião e Reconstrução

Assinatura de Email



The image shows a horizontal email signature template. The left side is white and contains the following elements: the SiNE logo (Sistema Nacional de Emprego) with a green and yellow graphic; the Casa do Trabalhador logo (Ministério do Trabalho e Emprego) with a house icon; and a row of smaller logos including 'LOGO PARCEIROS', 'FAT A PARTIR DO TRABALHADOR', 'SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO - DF', 'MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO', and 'GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIDADE E RECONSTITUIÇÃO'. The right side is a blue gradient background with white text: 'NOME SOBRENOME', 'Função', a phone icon with '61.0000.0000', a globe icon with 'email@email.com.br', and a location pin icon with 'Esplanada dos Ministérios, Bloco F, Brasília-DF, CEP 70059-900'.



This is an identical duplicate of the email signature template shown above, featuring the same logos and contact information on a white and blue background.

Canetas



Pasta com Bolsa

22mm x 31mm

Arquivo planificado



Envelope Carta

Arquivo planificado



Envelope para A4

22mm x 31mm

Arquivo planificado



Banner Impresso

90cm x 120cm



Banner Impresso

90cm x 120cm



Placas Fachada

É necessário que as placas para fachada devem ser adaptadas às medidas do local onde serão aplicadas.



Uniformes



Uniformes



Aplicação em Veículos

